

BROCHURE 2025

FRANQUICIAS GRIDO ARGENTINA



2000
franquicias



5
PAÍSES



grido



Conocé más sobre el modelo de franquicias Grido

Grido nació para acercar una oportunidad emprendedora a todas aquellas personas que eligen tener su propio negocio, convirtiéndose hace años en una gran opción con un modelo de negocios rentable y competitivo.

Más de 1.200 familias ya eligieron la marca para emprender y abrir su franquicia en 5 países de Latinoamérica: Argentina, Chile, Uruguay, Perú y Paraguay.

Grido es sinónimo de cercanía al convertirse en un punto de encuentro para familias y amigos en cada localidad, ofreciendo siempre los mejores productos a precios accesibles.

La marca continúa creciendo y expandiéndose con el claro objetivo de acercar momentos de felicidad a toda la comunidad. Este año, Grido cumplió 25 años en el mercado, y en el 2024 se posicionó como el tercer productor de helado a nivel mundial.

¡Sumate a esta gran familia y tené tu propia franquicia!



5
PAÍSES

¿Por qué abrir una Franquicia Grido?

- Grido es un referente en el sector de franquicias de Latinoamérica y busca una mejora continua y permanente en cada proceso.
- Cada nuevo franquiciado tiene acompañamiento y asesoría permanente.
- Elabora productos con materia prima natural y de calidad, buscando innovar con nuevos sabores que se adaptan a las tendencias del mercado.
- Ofrece financiamiento con condiciones únicas para emprendedores.
- Con Grido, tenés posibilidades de crecimiento y proyección a futuro.



¿Qué tipo de franquiciado busca Grido?



Grido selecciona personas que quieran crecer y ser dueños de su propio negocio

Compromiso y dedicación full time para la gestión del local

Residir en la misma zona donde estará ubicado la franquicia

Disponer de un capital mínimo de inversión

Tener las garantías necesarias y una situación crediticia favorable

Modelo de negocio

The logo for 'grido' is located in the top right corner. It consists of the word 'grido' in a white, lowercase, sans-serif font, with a white smile-like curve underneath the letters 'i' and 'd'. The logo is enclosed in a white circular border. A dashed white line extends from the top left of the circle towards the top left of the page.

TAMAÑO

desde
80 m2

INVERSIÓN

desde
60.000 USD

CAPITAL MÍNIMO

desde
30.000 USD

RENTABILIDAD

desde
15% ANUAL

FINANCIACIÓN

hasta
50%

REGALÍAS

No

FEE DE INGRESO

por única vez
500 kg

CANON SERVICIOS

desde
45 kg semanal

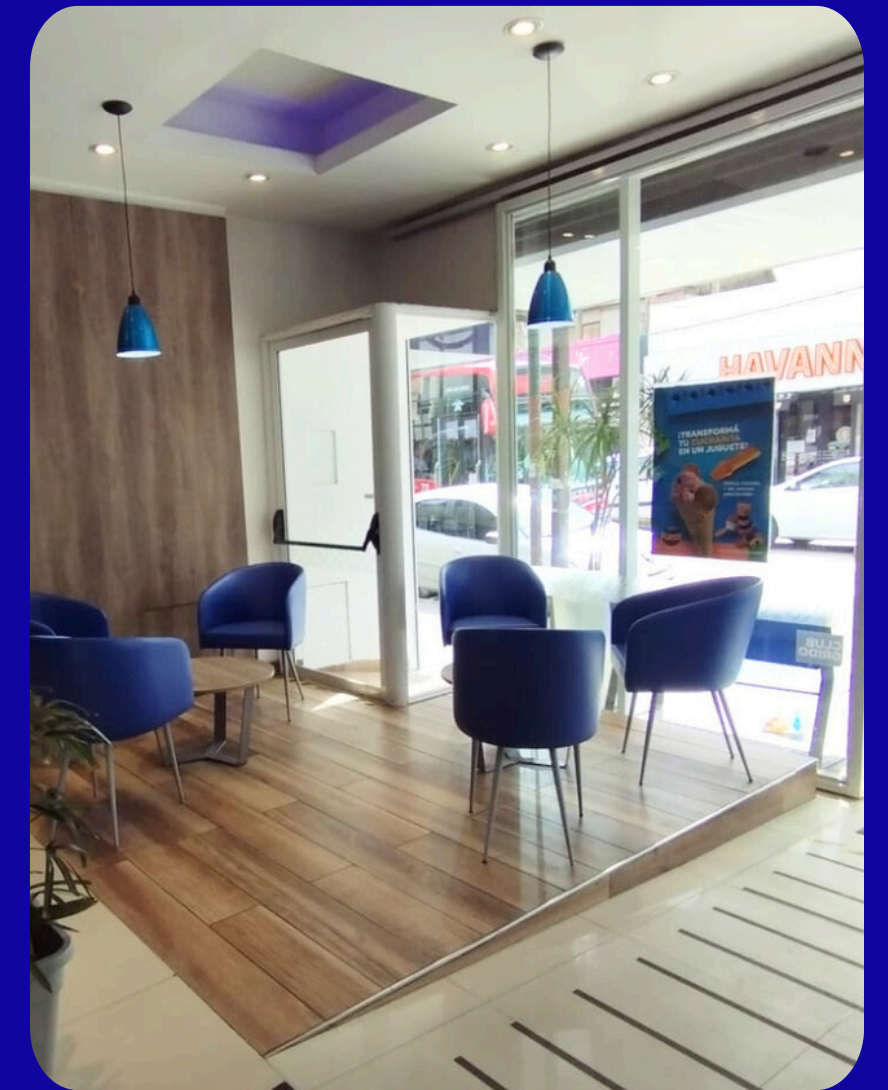
POBLACION MINIMA

desde
8.000 habitantes

CONTRATO

Posibilidad de renovación
4 años

¿Qué incluye la inversión inicial?



EQUIPOS DE FRÍO

Heladeras
y freezers

EQUIPAMIENTO

Mobiliario Grido

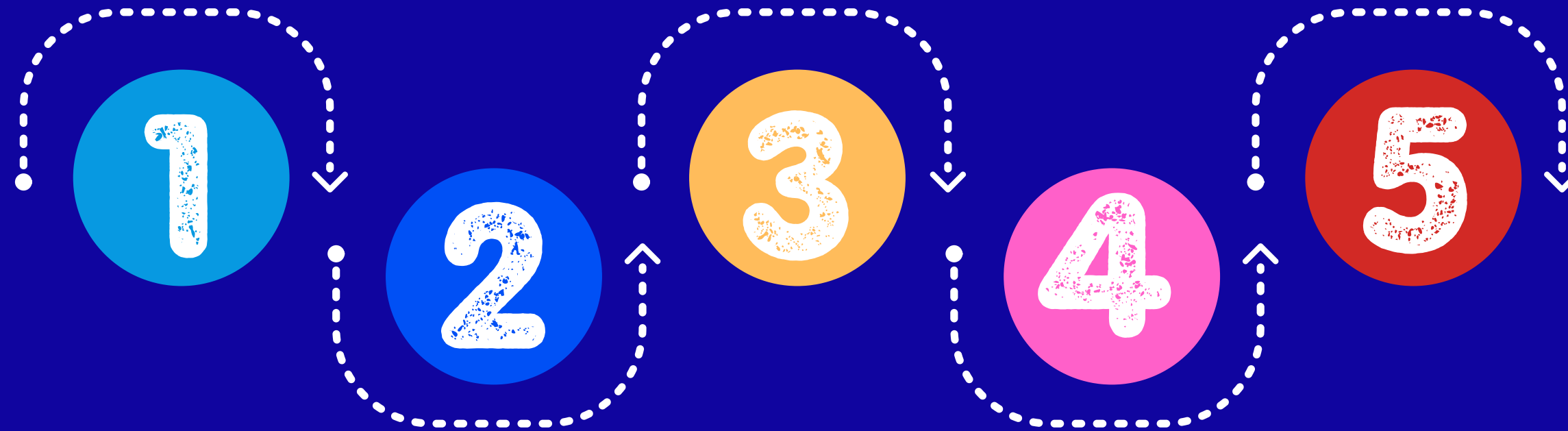
STOCK INICIAL

Helados e
insumos

OBRA CIVIL

Acondicionamiento del
local seleccionado

PASOS PARA SUMARTE A LA FAMILIA GRIDO



1. Postulación

Te registrarás con tus datos en nuestra web y nuestro equipo te contactará.

2. Reunión virtual

Te contamos todo sobre el modelo de negocios y evacuamos consultas.

3. Evaluación

Evaluamos de manera integral tu perfil y potencial.

4. Confirmación

Te confirmamos que quedás seleccionado/a para abrir tu franquicia y tendremos la reunión de bienvenida.

5. ¡Manos a la obra!

Trabajamos en todo lo que implica la apertura de tu franquicia y empieza tu camino emprendedor.

DURACIÓN ESTIMADA:

1 MES

3 MESES



¡Tené tu Grido
y sé parte de esta
GRAN FAMILIA!

¿Querés saber más?

¡CONTACTANOS!



2000
franquicias



5
PAÍSES

